



Pedro Sánchez, presidente de la cooperativa de transporte Alicotrans

“La cooperativa es la mejor forma de gestionar flotas de transporte y personal”

■ Textos: Elena Merino
elena.merino@economia3.info

■ Imágenes: E.M.

Pedro Sánchez, presidente y gerente de la cooperativa, explica que en la creación de Alicotrans tuvo mucho peso el propósito de formar una sociedad que se adelantara a lo que se preveía legalmente: la desaparición del régimen de módulos para los socios de cooperativas. Alicotrans, ante la posibilidad de dicha desaparición, procedió a cambiar la fórmula cooperativa. El socio ya no es empresa, sino un socio de trabajo y dado de alta en el régimen general de la Seguridad Social.

La mayor cobertura del régimen general sobre el de autónomos –baja por enfermedad, desempleo, jubilación...– resultaba indudablemente más atractiva.

Los tres socios primigenios ya conocían el sector, puesto que provenían de él y una vez legalizada la cooperativa se lanzaron a la búsqueda de nuevos socios, sabiendo que podían ofrecer trabajo. Pronto empezaron a recibir solicitudes de personas que querían formar parte de la cooperativa.

En la actualidad, Alicotrans cuenta con 26 socios y 20 vehículos, casi todos ellos refrigerados, repartidos por la Comunidad Valenciana y Murcia, pero también en Almería, Burgos, Madrid, Toledo y Valladolid.

A mediados de 2012 nació Alicotrans como cooperativa de transporte. Sus inicios fueron modestos: tres socios y un camión. Tres años más tarde, la cooperativa ha sido galardonada con el Premio Focus Business a la mejor cooperativa de nueva creación. Una cooperativa que ha pasado de facturar 174.000 euros a 1,8 millones en poco más de dos años.

La facturación no ha dejado de crecer. En el medio año de actividad de 2012 facturaron 174.000 euros; en 2013 alcanzaron los 1.150.000 euros y el pasado año cerraron con 1.800.000 euros, lo que supone un aumento del 56% en solo un ejercicio.

La cooperativa se dedica casi exclusivamente al transporte internacional y está fuertemente decantado al de productos agrícolas. Sus principales clientes son plataformas logísticas con las que llevan años trabajando. “Eso nos permite –afirma Pedro Sánchez– realizar los retornos con carga, ya

Alicotrans se adelantó al cambio legislativo

Recientemente Alicotrans recibió el premio Focus Business ¿Por qué el premio? “Quizás porque hemos salido al mercado de una forma diferente”, afirma su presidente. En las cooperativas de transporte lo habitual es que fueran las empresas las que formaban parte de la cooperativa. Además, el cambio de legislación resultó muy favorable para la nueva fórmula asociativa que proponía Alicotrans al eliminar el sistema de módulos y prohibió que los socios de las cooperativas facturaran a las propias cooperativas, que era lo que venía ocurriendo.

“Nos vimos en una situación –afirma Sánchez– en la que la ley nos había puesto dentro de sus parámetros y todos los demás estaban fuera. La ley fue mucho más allá de lo que se esperaba y la aplicación fue inmediata. Se dio un plazo de adaptación, pero nosotros ya estábamos preparados, fue una ventaja competitiva”.

En un entorno complicado, con una fuerte crisis económica y con un cambio legislativo de tanto calado, “hemos seguido creciendo todos los años y, además, casi todas nuestras operaciones han sido en el ámbito internacional. Creo que han sido argumentos que el jurado ha tenido en cuenta para otorgarnos el premio”.

que a nosotros nos faltan los contactos internacionales que ellos tienen en toda Europa". Estos clientes logísticos concentran aproximadamente el 60% de la actividad de la cooperativa.

Facilitar el trabajo

La aportación del socio a la cooperativa es el camión, titularidad que recuperará en el caso de abandonar la sociedad. Mientras tanto, **Alicotrans** se encarga de proporcionar mercancía para el transporte.

Esta fórmula permite que el socio solo tenga una preocupación: llevar la mercancía a destino. **Alicotrans** se encarga de todos los trámites administrativos, de la facturación, del mantenimiento del camión, de suministrar las tarjetas para el gasóleo, de las liquidaciones de impuestos o el pago de peajes... Algo de lo que un transportista profesional debe ocuparse para llevar su actividad.

"Eliminamos muchas preocupaciones al profesional del transporte. Solo tiene que ocuparse de hacer kilómetros. Incluso proporcionamos la carga y le informamos de cuánto va a cobrar por el trabajo. Porque es su decisión, tiene que saber antes de mover el camión si va a ganar dinero o no", afirma **Pedro Sánchez**.

Alicotrans no se limita a facilitar carga y llevar el "papeleo" del transporte. También realiza actividades formativas para sus socios de forma regular. A veces para refrescar la memoria, otras veces cuando se incorpora un nuevo socio y también porque se producen cambios que hay que asumir.

"Es fundamental –señala **Pedro Sánchez**– recordarles la normativa sobre descansos, porque incumplirla supone fuertes multas y eso afecta al fruto de su trabajo. Además es una regulación complicada: cuando toca descanso semanal, cuando toda el descanso corto, cuando largo...".

"La cooperativa –afirma tajantemente **Pedro Sánchez**– es la mejor forma de gestionar flotas y personal. Cuando uno quiere que alguien trate bien algo le dice que lo trate como si fuera suyo. En la cooperativa no hace falta que lo digas: es que es suyo. Por eso, el socio se preocupa de que todo esté en buen estado y está pendiente de pasar las revisiones cuando toca".

Con una vida todavía corta, los objetivos a medio y largo plazo de **Alicotrans** son aumentar el número de socios de una manera natural, ya que "le damos trabajo desde el primer día. Si hay carga, nos planteamos el crecimiento, pero no podemos admitir nuevos socios si no tenemos perspectivas de proporcionarles trabajo", señala **Sánchez**. "De hecho, tenemos más trabajo que socios nos están entrando, pero el problema son los camiones".

Pedro Sánchez muestra el premio que Alicotrans recibió en el Día de la Persona Emprendedora en la modalidad de Empresa Cooperativa



De tres socios y un camión, en solo tres años Alicotrans cuenta con 26 socios y 20 vehículos de gran tonelaje

Hay que tener en cuenta que la aportación del socio a la cooperativa es el camión. Y un camión nuevo, cabeza tractora y semirremolque, ronda los 130.000 euros. "Aunque sabemos que empieza a haber crédito, el transportista todavía tiene dificultades para acceder al mismo", recalca el presidente de **Alicotrans**, mientras que de segunda mano la inversión está en torno a los 50.000 euros.

Socios y clientes de Caixa Popular

Sobre financiación, **Pedro Sánchez** reconoce que "Caixa Popular se ha portado maravillosamente con nosotros".

Como cualquier empresa, **Alicotrans** recurrió a los bancos desde sus inicios. "Cuando se trata de una empresa que empieza desde cero –recuerda **Sánchez**– es difícil convencer a los bancos de que te presten dinero, porque no hay un histórico que muestre como generas ingresos. Y nosotros necesitábamos financiación. Hoy haces un viaje que cobras dentro de 90 días, pero al socio se le paga todos los meses".

La cooperativa se ha especializado en transporte internacional de frutas y hortalizas

La necesidad de financiar el circulante y la condición de cooperativa "me hizo pensar que quién mejor que una cooperativa para entender las necesidades de otra cooperativa –reflexiona **Sánchez**–. Desde el principio, Caixa Popular se convirtió en un interlocutor, después de que les explicara cuáles eran nuestras necesidades. Con las precauciones lógicas, nos concedieron la financiación que precisábamos. Hoy en día somos clientes y socios y mantenemos una excelente relación".

La mejora en el consumo supone, en palabras del presidente de **Alicotrans**, que hay que llevar más cosas de una parte a otra, "y ahí entra el transportista. Somos un sector que va en paralelo de forma inmediata a los movimientos de la economía". **Pedro Sánchez** se muestra convencido de que la economía está mejorando y va a seguir haciéndolo, por lo que están por venir buenos años para el sector del transporte.

La gestión como ventaja competitiva

Las TIC han facilitado enormemente el control de flotas: saber dónde está cada camión en cada momento y en qué situación es fácil a través de distintas plataformas web. **Alicotrans** está implantando las tecnologías de comunicación con las subvenciones que pone a su disposición la **Consejería de Economía y Empleo** y la **Dirección general de Cooperativismo**.

"Este año –explica **Pedro Sánchez**– hemos incorporado un ERP que integra todas las áreas de gestión de una empresa: producción, compras, ventas, RR.HH, mantenimiento... Esto nos permite ganar en productividad sin tener que crecer en estructura y, por lo tanto, manteniendo unos gastos de funcionamiento reducidos". ●